

Conjoncture

Bovins Viande

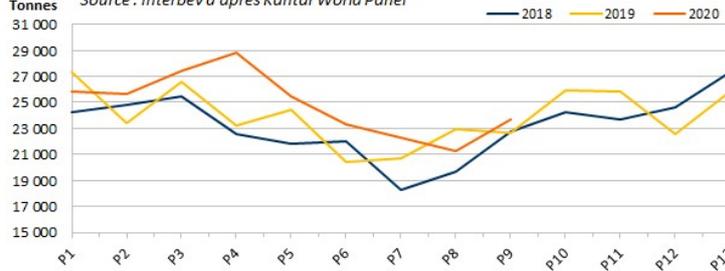
Novembre 2020



DÉBOUCHÉS : CONSOMMATION ET EXPORTATIONS

Achat de boeuf (brut et élaboré) par les ménages français

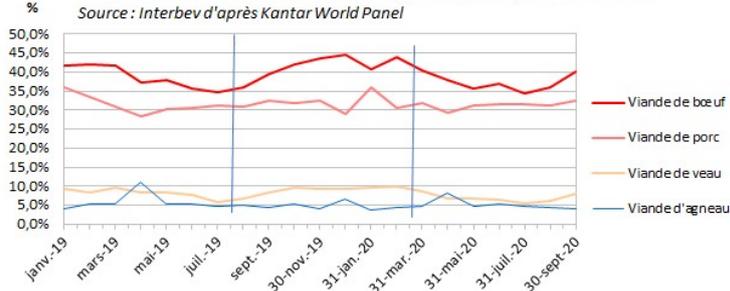
Source : Interbev d'après Kantar World Panel



Evolution par rapport au mois précédent : + 11,6 %
Evolution par rapport à 2019 : + 4,7 %
Ecart cumulé / 2019 : + 11 849 t (+ 5,6 %)

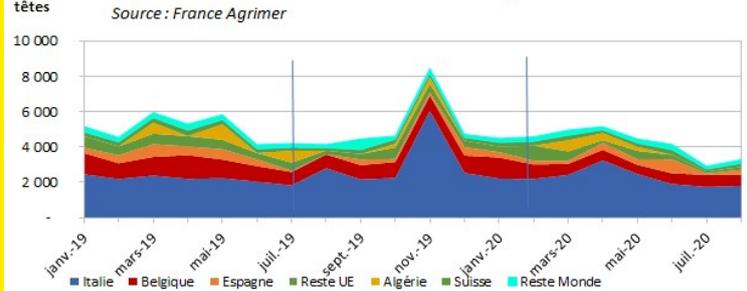
Répartition des achats de viandes par espèces, hors volailles

Source : Interbev d'après Kantar World Panel



Exportations de bovins destinés à l'abattage

Source : France Agrimer



**Période 9
septembre-2020**

**Cumul
N / N-1**

**Evolution
par rapport
à 2019**

**Part dans
les achats
de viande**

**Evolution
par rapport
à 2019**

**Part dans
les achats
de viande**

**Viandes hors
volailles**

**+ 1 401 t
(+ 2,4 %)**

100 %

**+ 31 377 t
(+ 5,8 %)**

100 %

Boeuf

**+ 1 068 t
(+ 4,7 %)**

40,2 %

**+ 11 849 t
(+ 5,6 %)**

38,4 %

Veau

**- 141 t
(- 2,9 %)**

8,0 %

**- 613 t
(- 1,4 %)**

7,5 %

Agneau

**- 22 t
(- 0,9 %)**

4,2 %

**- 1 721 t
(- 5,5 %)**

5,1 %

Porc

**+ 578 t
(+ 3,1 %)**

32,6 %

**+ 11 351 t
(+ 6,6 %)**

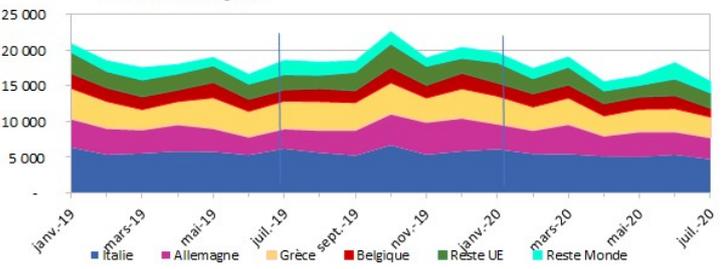
31,7 %

Écart cumulé /2019 :

Union-Européenne : - 27 532 t , soit - 83,4 %
Pays Tiers : - 1 243 t, soit - 20,8 %

Exportations de viande

Source : France Agrimer



Écart cumulé /2019 :

Italie : - 7,8 % Allemagne : + 1,5 % Grèce : - 11,5 %
Reste UE : - 43,4 %

Les achats des ménages de viande de boucherie sont à nouveau en hausse en septembre 2020 (+2,4%). Cette hausse est tirée pour la viande bovine (+4,6%) et le porc (+3,0%) alors que l'agneau est quasi stable (-0,9%). Concernant le boeuf, il poursuit la tendance de l'année en maintenant sa croissance en Supermarché (+8,0%) tout en perdant du terrain en Hyper (-0,8%). Cette dynamique est à mettre en relation avec une forte activité promotionnelle dans les enseignes de supermarché, comme en témoigne à la fois l'inflation très mesurée (+0,9%) et l'analyse des campagnes de prospectus grâce au panel A3Distrib (les opérations de promotions menées par les enseignes de supermarché augmentent de +22% par rapport à septembre 2019, contre seulement +5 pour celles menées par les enseignes d'hypermarché). Le veau progresse en Hyper (+2,0%) comme en Super (+4,0), en lien avec une baisse des prix, mais perd du terrain ailleurs. La hausse des prix (+3,0%) n'empêche pas l'agneau d'être relativement dynamique dans les Hypermarchés (+1,6%).