

Conjoncture

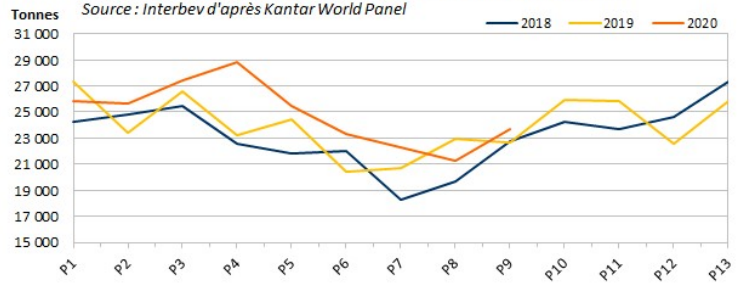
Bovins Viande

Novembre 2020



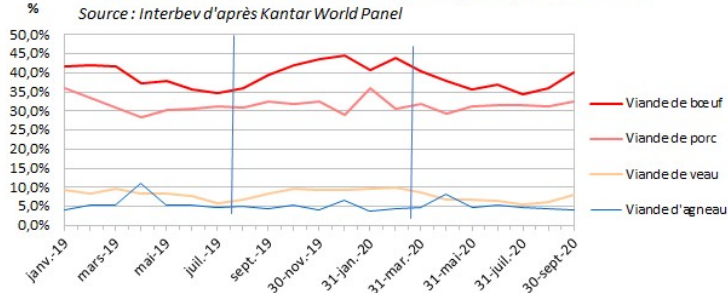
DÉBOUCHÉS : CONSOMMATION ET EXPORTATIONS

Achat de boeuf (brut et élaboré) par les ménages français

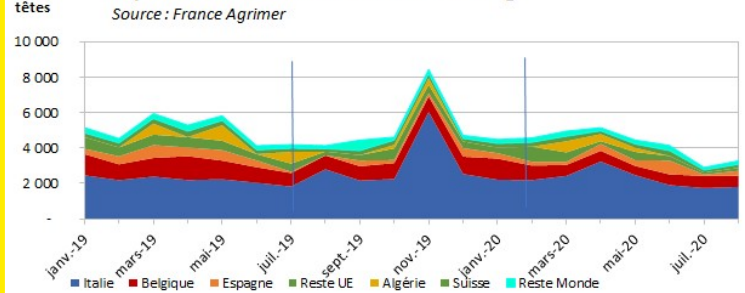


Evolution par rapport au mois précédent : + 11,6 %
Evolution par rapport à 2019 : + 4,7 %
Ecart cumulé / 2019 : + 11 849 t (+ 5,6 %)

Répartition des achats de viandes par espèces, hors volailles



Exportations de bovins destinés à l'abattage



Période 9
septembre-2020

Cumul
N / N-1

Evolution
par rapport
à 2019

Part dans
les achats
de viande

Evolution
par rapport
à 2019

Part dans
les achats
de viande

Viandes hors volailles

+ 1 401 t
(+ 2,4 %)

100 %

+ 31 377 t
(+ 5,8 %)

100 %

Boeuf

+ 1 068 t
(+ 4,7 %)

40,2 %

+ 11 849 t
(+ 5,6 %)

38,4 %

Veau

- 141 t
(- 2,9 %)

8,0 %

- 613 t
(- 1,4 %)

7,5 %

Agneau

- 22 t
(- 0,9 %)

4,2 %

- 1 721 t
(- 5,5 %)

5,1 %

Porc

+ 578 t
(+ 3,1 %)

32,6 %

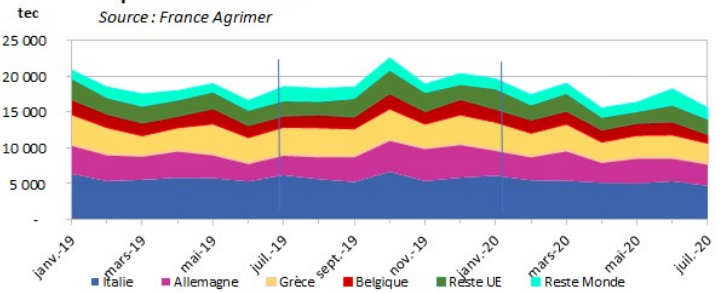
+ 11 351 t
(+ 6,6 %)

31,7 %

Écart cumulé /2019 :

Union-Européenne : - 27 532 t , soit - 83,4 %
Pays Tiers : - 1 243 t, soit - 20,8 %

Exportations de viande



Écart cumulé /2019 :

Italie : - 7,8 % Allemagne : + 1,5 % Grèce : - 11,5 %
Reste UE : - 43,4 %

Les achats des ménages de viande de boucherie sont à nouveau en hausse en septembre 2020 (+2,4%). Cette hausse est tirée pour la viande bovine (+4,6%) et le porc (+3,0%) alors que l'agneau est quasi stable (-0,9%). Concernant le boeuf, il poursuit la tendance de l'année en maintenant sa croissance en Supermarché (+8,0%) tout en perdant du terrain en Hyper (-0,8%). Cette dynamique est à mettre en relation avec une forte activité promotionnelle dans les enseignes de supermarché, comme en témoigne à la fois l'inflation très mesurée (+0,9%) et l'analyse des campagnes de prospectus grâce au panel A3Distrib (les opérations de promotions menées par les enseignes de supermarché augmentent de +22% par rapport à septembre 2019, contre seulement +5 pour celles menées par les enseignes d'hypermarché). Le veau progresse en Hyper (+2,0%) comme en Super (+4,0), en lien avec une baisse des prix, mais perd du terrain ailleurs. La hausse des prix (+3,0%) n'empêche pas l'agneau d'être relativement dynamique dans les Hypermarchés (+1,6%).