

Comment associer commercialisation et agriculture

OUEST FRANCE - Publié le 14/03/2018 à 03:40



Catherine Laillé et Véronique Le Floc'h, membres de la Coordination rurale. | Ouest-France

Vendredi, les agriculteurs de la Coordination rurale ont évoqué des pistes pour reprendre la main sur la commercialisation des produits de l'agriculture et de l'élevage.

Catherine Laillé, la présidente de la Coordination rurale (CR44) a indiqué « **que les États généraux de l'alimentation, auxquels nous avons participé, avaient pour objectif l'équilibre des relations commerciales du secteur agricole et agroalimentaire en lien avec une alimentation saine** ».

Outre l'exigence de prix rémunérateurs, le syndicat souhaite la relance d'outils, comme les abattoirs de proximité ou l'abattage à la ferme. « **La reconquête du marché intérieur nécessite de valoriser les circuits courts, sans oublier la nécessaire traçabilité intégrale et l'étiquetage complet pour les produits frais et transformés** », ajoute-t-elle.

À moins d'un an des élections de la Chambre d'agriculture, le syndicat, présidé par Catherine Laillé, cite une enquête sur la restauration collective et les circuits courts qui indique que la moitié de la restauration collective peut être assurée par la production locale dont une partie en bio.

Dans son intervention, Véronique Le Floc'h, secrétaire générale nationale de la CR, a défendu cette orientation. L'agricultrice quimpéroise vend 600 000 litres de lait bio à une petite laiterie et de la viande limousine en direct. « **Ces initiatives ont de l'avenir. Il faut qu'elles soient accompagnées par les pouvoirs publics.** »

Pierre MICHE Ouest France 14/03/2018